

1 grudnia 1953 - Ukazał się pierwszy numer Playboya

Ten rewolucyjny magazyn z Chicago

pokazuje kobiety, co tu kryć, nago,

jedne to lubią,

ciałem się chlubią,

innym nagość kojarzy się ze zniewagą.

(ebs)

1 grudnia 1953 ukazał się w Stanach Zjednoczonych pierwszy numer *Playboya* założonego przez Hugh Hefnera z Marilyn Monroe na okładce (acz inną).

Playboy osiągnął szczyt popularności w latach 70. (rekordowa sprzedaż w ilości 7.161.561 egzemplarzy przypadła na listopad 1972). Od tego czasu jego popularność stale spada, głównie z powodu większej konkurencji innych magazynów o podobnej tematyce.

Niektóre kraje jak np. Singapur, gdzie cenzura zdecydowała, iż społeczeństwo nie jest gotowe na tak liberalny stosunek do kobiecego ciała, zakazały wydawania *Playboya*.

W 2014 wydawca mocno ograniczył eksponowanie nagości w swoim serwisie internetowym, co w ciągu roku przyniosło czterokrotny wzrost odwiedzalności serwisu. Konsekwencją tego kroku było usunięcie nagości z amerykańskiej edycji magazynu w lutym 2016. Równocześnie nagie sesje pozostały w wielu edycjach pisma w innych krajach, m.in. polskiej. W 2016 sprzedaż pisma oscylowała ok. 700 tys. egzemplarzy.

W lutym 2017 zdecydowano o przywróceniu do magazynu nagich zdjęć, przyznając że całkowite usunięcie nagości było błędem.

* * *

First issue of *Playboy magazine*, featuring a black-and-white photo of Marilyn Monroe (in a dress) promising inside full-color pictures of her nude. This first issue is the only issue of *Playboy* not to have the date on the cover.

Hugh Hefner said he was not sure there would be a second issue. Also, this is the only cover that does not have

an image of a "bunny" on the cover.

Playboy's original title was to be Stag Party, but an unrelated outdoor magazine, Stag, contacted Hefner and informed him that they would protect their trademark if he were to launch his magazine with that name. Hefner and co-founder and executive vice-president Eldon Sellers met to seek a new name.

Sellers, whose mother had worked for the Chicago sales office of the short-lived *Playboy Automobile Company*, suggested *Playboy*.

The first issue, in December 1953, was undated, as Hefner was unsure there would be a second. He produced it in his Hyde Park kitchen. The first centerfold was Marilyn Monroe, although the picture used originally was taken for a calendar rather than for *Playboy*. The first issue sold out in weeks. Known circulation was 53,991. The cover price was 50¢. Copies of the first issue in mint to near mint condition sold for over \$5,000 in 2002. The novel "Fahrenheit 451", by Ray Bradbury, was also serialized in the March, April, and May 1954 issues of *Playboy magazine*.

The logo, the stylized profile of a rabbit wearing a tuxedo bow tie, was originally designed by art designer Art Paul for the second issue to be used as an endnote, but was adopted as the official logo, and has appeared ever since. A running joke in the magazine involves hiding the logo somewhere in the cover art or photograph.

Hefner said he chose the rabbit for its "humorous sexual connotation," and because the image was "frisky and playful".